

# ALTEN in Italia: una crescita continua

ALTEN, leader europeo nel campo dell'ingegneria e della consulenza tecnologica, supporta le strategie di sviluppo dei suoi clienti nei campi dell'Innovazione, R&S e Sistemi IT.

ALTEN in Italia è rappresentata da tre aziende: ALTEN ITALIA ([www.alten.it](http://www.alten.it)), Positech e Nexse (acquisita nel gennaio 2016 e non inclusa quindi nella classifica Data Manager e nei dati riportati sotto).

In un quadro di debolezza generale del mercato della consulenza ingegneristica e IT, ALTEN è riuscita a conseguire nel 2015 un risultato di bilancio molto positivo, ottenendo un significativo incremento di volumi e di utili. Il valore della produzione del 2015 è risultato essere infatti di € 58.700.000, con una variazione annuale positiva del 16,2% rispetto al 2014. Questa significativa crescita in volume è sostenuta da una corrispondente crescita dei risultati operativi e dell'utile netto; si è quindi mantenuta omogenea la redditività, con l'utile netto dopo le imposte che si conferma al 13% sul valore della produzione e con tutti i principali indicatori di bilancio che attestano uno sviluppo finanziariamente equilibrato al tempo stesso.

Per quanto riguarda il 2016, il Gruppo prevede di raggiungere in Italia circa 80 milioni di euro di ricavi.

Questa considerevole crescita è dovuta ad alcuni elementi distintivi quali: presenza capillare sul territorio (le sedi sono a Milano, Bologna, Brescia, Cesano Boscone, Genova,



Gualtiero Bazzana  
amministratore delegato

Maranello, Napoli, Padova, Roma e Torino); competenze specialistiche e riconosciute in settori e ambiti tecnologici diversificati; personale qualificato e certificato; spiccato orientamento al cliente; qualità dei servizi forniti; processi certificati.

L'incremento dei volumi ha innescato inoltre un forte impatto occupazionale, con una forte crescita del numero dei dipendenti - essenzialmente personale laureato. Anche per il 2016 l'azienda sta perseguendo un importante programma di crescita dell'organico, che si concretizza in oltre 400 assunzioni. Nella maggior parte dei casi si tratta di risorse altamente specializzate: per quanto riguarda i nuovi assunti del 2015, il 92% è laureato; di questi, il 75% ha conseguito una votazione di laurea superiore al 100, con ben il 22% di laureati con lode.

In termini di offerta e value proposition, l'azienda offre soluzioni trasversali cross-sector, con forti competenze in ambito: testing, business e functional analysis, project management e governance.

L'offerta di servizi IT si articola attraverso una serie di Centri di Eccellenza che sono in grado di soddisfare le esigenze più ambiziose dei clienti in ambiti quali: digital transformation, mobile e web apps, business intelligence, ERP/ CRM, soluzioni cloud based, ITSM, soluzioni e sviluppi custom in tutte le più

affermate tecnologie.

Molto forte è il posizionamento di ALTEN nei servizi di ingegneria, rivolti a sistemi software intensive per i settori Aerospazio e Difesa, Automotive, Railway, Life Sciences, Industry. Completa l'offerta un solido portafoglio di servizi e soluzioni per i settori TLC e Media.

ALTEN vanta infine una forte proposta in ambito formazione, grazie alla "ALTEN Academy", accessibile sia da tutti i propri collaboratori, che acquisiscono pertanto competenze di eccellenza, sia dal mercato; in questo ambito ALTEN è formatore accreditato per l'erogazione di corsi di formazione per gli schemi ISTQB® (testing), REQB® (ingegneria dei requisiti), PMI® (project management), CMAP® (testing di applicazioni mobili), SCRUM ALLIANCE® (metodologie Agile), piattaforme BMC (ITSM).

