

# Alten Italia cresce con i suoi talenti

**La filiale italiana del Gruppo francese è diventata responsabile di alcuni competence center mondiali focalizzati su core business principali.**

C'è una filiale italiana di una multinazionale tecnologica che è cresciuta con un tasso del 15% all'anno dal 2010 in poi, assume ogni anno circa 150 persone (il 94% neolaureati) e grazie a competence center focalizzati sta diventando il punto di riferimento mondiale di alcuni tra i principali core business della casa madre. Si tratta di Alten Italia, filiale del Gruppo Alten nato nel 1988 in Francia e che oggi rappresenta una realtà di 16.000 persone, presente in quasi tutti i Paesi del mondo e che nel 2012 ha registrato ricavi superiori a 1,2 miliardi di euro.

“La nostra cultura aziendale ha sempre puntato sui talenti, l'80% dei neolaureati che assumiamo sono usciti con un voto con percentile superiore al 90% del proprio corso di studi - spiega **Gualtiero Bazzana**, amministratore delegato di Alten Italia e head of international solutions di Alten.



*Gualtiero Bazzana, amministratore delegato Alten Italia e head of international solutions di Gruppo Alten*

Questo ci permette di crescere grazie a competenze ed esperienze di elevata qualità che i clienti nel tempo ci riconoscono, e anche di mettere a punto nuove offerte e nuovi modelli di delivery innovativi, oltre a presentarci in nuovi mercati come player solido e affidabile; con un Ebit del 10%, 120 milioni di euro, il Gruppo è inoltre in grado ogni anno di effettuare acquisizioni mirate”.

## Diversificazione carta vincente

La chiave che ha consentito di raggiungere questi traguardi è stata la diversificazione: “Oggi ci presentiamo come fornitori di consulenza e ingegneria in ambito tecnologico, andando ben oltre gli stretti confini dell'IT. I nostri interlocutori oltre ai tradizionali sistemi informativi sono i reparti di ricerca e sviluppo e quindi ci occupiamo anche di software embedded, hardware, firmware e arriviamo anche alla progettazione elettrica e meccanica”.

IT e ingegneria sono i due ambiti in cui opera l'azienda: “Il mercato IT è sempre molto impegnativo in termini di pressione sui prezzi e concorrenza. La diversificazione verso il mondo engineering è stata fruttuosa tenendo conto che le dinamiche di come si sviluppa il business, la relazione con il cliente e l'esecuzione dei progetti hanno molti punti in comune con l'IT”. Da qui è nata un'offerta di soluzioni e servizi del tutto trasversale tra i due mondi, che riguarda il testing, la governance e l'IT service support management (basato su ITIL), che sono tre core business di Alten. “Il testing è l'esempio di

una attività perfettamente trasversale: come si testa un ERP prima di mandarlo in produzione, allo stesso modo si prova un software che governa un dispositivo medico, un'auto o un treno”.

Sul fatturato di Gruppo il peso dell'engineering oggi vale il 70%, e 30% quello dell'IT. Per Alten Italia il rapporto invece è 60% IT e 40% engineering. “Bisogna tener conto che fino a pochi anni fa i nostri ricavi erano 100% IT. Credo che nei prossimi tempi ci stabilizzeremo su un mix 50-50”. Gli ambiti più classici dell'offerta IT riguardano: ERP, CRM, applicazioni mobili, business intelligence e business application web based. I clienti di Alten sono le grandi aziende nei settori: finanziario, industria manifatturiera, utility, aerospaziale, difesa, trasporti, telecom e media. Alten Italia, che nel 2013 arriverà a 34 milioni di euro di fatturato con 550 risorse full time equivalent, oggi ha nuove e importanti responsabilità: “Da settembre seguiremo con nuove filiali la Svizzera, ma la cosa che ci inorgoglisce è che siamo recentemente diventati il punto di riferimento mondiale di tutto il Gruppo per tre Centre of Excellence, avendo avuto l'incarico di creare i competence center di riferimento che svilupperanno e seguiranno i più importanti business internazionali. È una grande opportunità anche per i nostri giovani talenti”. Infine, entro fine anno Alten Italia dovrebbe concludere un'acquisizione proprio sul mercato nazionale.

[www.alten.it](http://www.alten.it)

■ R.V.