

La BI di ALTEN Italia come dare valore ai dati

Tecnologie, metodo ed expertise per una consulenza a 360°



I processi di business e i sistemi IT si trovano sempre più sommersi da quantitativi crescenti di dati. Che si tratti di governare transazioni di un ERP, di gestire trouble ticket, di monitorare flussi finanziari o di vendite, ogni giorno le aziende affrontano la sfida di riuscire a interpretare correttamente e in modo utile questa pletora di dati, filtrando solo quello che è davvero utile e ripulendo il rumore di fondo.

ALTEN Italia riceve continuamente dai propri clienti richieste di aiuto in questo senso: i manager sanno che le informazioni sulle quali prendono le loro decisioni sono spesso incomplete, datate, soggettive e ci chiedono di fornire loro competenze, tool e consulenza strategica che elevi il livello di intelligenza dei dati.

Per questo motivo negli ultimi anni ALTEN ha investito nella creazione di un **Business Intelligence Center of Excellence**, punto di riferimento per tutti i progetti di BI. Per coprire l'intero ciclo di vita del dato e governare sia le scelte operative sia quelle strategiche, sono state identificate tre aree di attività.

Data warehousing: afferisce alla gestione del flussi dati provenienti da diversi silos informativi al fine di realizzare repository di riferimento, dal quale generare analisi e report. La complessità delle fonti dati originarie, la necessità di qualità del dato, la richiesta di dati in real-time rendono queste attività decisamente sfidanti. In ALTEN Italia abbiamo maturato ampie esperienze in questo ambito sia su tecnologia Microsoft che Oracle che SAP Business Object.

Analytics: solo un decennio fa, per gestire un'azienda poteva essere sufficiente un atteggiamento rivolto al mercato e al cliente; oggi l'estremo dinamismo del mercato e la forte competizione richiedono, anche alle imprese di piccole e medie dimensioni, di avere capacità analitiche e previsionali. La BI offre tradizionalmente alle aziende strumenti adatti ad aumentare l'efficienza della produzione, della relazione con la clientela e della supply chain, ottimizzare le performance e individuare le opportunità di crescita; sono essenziali ma non sono più sufficienti: sono invece sempre più

richiesti strumenti di analisi statistica e di analisi predittiva, in grado di attivarsi autonomamente in base ai dati raccolti e di segnalare azioni da compiere. La partnership con **SAS**, leader nel mondo degli Analytics, aiuta ALTEN a proporre e condividere le migliori tecnologie analitiche.

Performance management: definizione di KPI, realizzazione di dashboard, analisi e ottimizzazione di processi: dall'esperienza con il nostro prodotto Business Software Control, è maturata una competenza a 360° sui temi del Performance Management su cui ALTEN si pone come fornitore qualificato grazie a pluriennali esperienze in svariati domini.

Le attività di BI vedono coinvolta ALTEN Italia nei più diversi settori, dal banking alle telecomunicazioni, passando dal manufacturing ai media, segno che non c'è manager che non voglia imparare qualcosa in più dai propri dati. E con questo spirito i consulenti ALTEN Italia inseguono costantemente la creazione di valore aggiunto, vero obiettivo di ogni **consulenza intelligente**.

