

ALTEN Italia  
partner d'eccellenza  
nel campo  
delle Telecomunicazioni

# know-how tecnico e innovazione al servizio del cliente

Il settore delle Telecomunicazioni - segnato, in questo momento storico, da importanti riassetto societari e significative rivisitazioni del ruolo dei principali player - rappresenta uno dei maggiori mercati di riferimento per ALTEN Italia. Forte di best practice internazionali e della professionalità di oltre 100 ingegneri e tecnici, la divisione Telecomunicazioni di ALTEN Italia garantisce un'offerta strutturata lungo tutta la catena del valore (manifatturieri, operatori di telefonia fissa e mobile, produttori di contenuti a valore aggiunto), proponendosi al mercato con un approccio proattivo e perseguendo l'innovazione a 360 gradi. Al cuore della sua value proposition vi è un importante know-how tecnico-funzionale orientato alla progettazione, allo sviluppo e al testing di apparati di telecomunicazione installati nelle reti core e d'accesso - fisse e mobili.

Filone di rilievo della Divisione è quello che si rivolge agli operatori, supportandoli attivamente nelle fasi di ingegneria, sviluppo e manutenzione delle reti e offrendo loro un'ampia copertura geografica dei servizi attraverso le 5 sedi ALTEN, dislocate sul territorio nazionale (Milano, Bologna, Brescia, Napoli e Torino).

Grazie ad una struttura di **Service Management** interna alla Divisione, ALTEN Italia è inoltre in grado di gestire governance e delivery di attività tecniche secondo i livelli di servizio concordati con i clienti (SLA based services). La gestione di servizi nei dipartimenti di NMC, l'e-

rogazione di attività di technical assurance per rete fissa e mobile, l'ottimizzazione e la pianificazione di reti radiomobili, il deploy di nuovi layer tecnologici come LTE e la gestione dello swap di networks elements, costituiscono solo alcuni degli esempi di servizi che la divisione Telecomunicazioni di ALTEN Italia è in grado di offrire.

Punto di forza della Business Unit è la stretta collaborazione con l'anima IT dell'azienda, che permette alla Divisione di ingegnerizzare alcuni dei propri acceleratori per rispondere più rapidamente alle richieste dei clienti. Tra i principali applicativi, che si basano su piattaforme completamente web-based, si annoverano soluzioni per il **monitoring degli apparati di rete** e applicazioni volte ad analizzare le dinamiche **churn rate** della customer base correlandole ai fault di rete occorsi. In un contesto di crescente attenzione alla User Experience, attraverso un processo di root cause analysis e algoritmi specifici, tale applicativo consente di analizzare e monitorare il comportamento della clientela.

Alcune delle soluzioni offerte dalla Business Unit Telecomunicazioni di ALTEN Italia trovano infine un ampio impiego all'interno dei dipartimenti di **quality assurance**. Pensate per consentire l'automazione dei processi, tali soluzioni permettono operazioni massive sugli incident da gestire e una veloce integrazione con i più importanti strumenti di incident management.

La Divisione Telecomunicazioni di ALTEN

ITALIA affianca i propri clienti ponendosi, allo stesso tempo, come partner locale e globale, offrendo tutto il supporto necessario per fronteggiare le sfide di trasformazione ed evoluzione tecnologica che nei prossimi anni identificheranno univocamente questo mercato.

